



**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Website V3 Brindibérica

**CÓDIGO DO PROJETO** | LISBOA-02-0853-FEDER-046134

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Aquisição de serviços especializados de consultoria, com o objetivo de elaborar um diagnóstico que produza recomendações e que dinamize a presença da empresa na economia digital.

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | Lisboa

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | TERESA LIMA & NEVES, LDA.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 29.11.2019

**DATA DE INÍCIO** | 07.01.2020

**DATA DE CONCLUSÃO** | 06.01.2021

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 14.340,00 euros

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | 5.000,00 euros

#### **OBJETIVOS E ATIVIDADES**

- Desmaterialização de processos e integração de uma loja online, com disponibilização de catálogos multilingues;
- Aposta no desenvolvimento de conteúdos digitais multilingues;
- Dinamização da presença em social media, visando uma presença ativa e dinâmica ao nível da economia digital, e na componente de Advertising, contempla-se a criação e gestão de Campanhas de Google Ads;

#### **RESULTADOS ESPERADOS**

- Obtenção de um conjunto de recomendações resultante de um diagnóstico, elaborado por uma empresa acreditada e especializada;
- Definição de um modelo de ação que potencie a presença na economia digital;
- Reconhecimento da empresa ao nível nacional e internacional;
- Incremento do volume de negócios (nacional e internacional) e reforço da competitividade da empresa.

**Brindibérica** BRINDES PUBLICITÁRIOS & PRODUTOS DE MERCHANDISING



PRODUTOS

### OFERTA ESPECIAL

#STAYSAFE

Em compras de valor igual ou superior a 450,00€ + IVA, oferecemos 50 máscaras cirúrgicas a um hospital.

Vai tudo ficar bem.

